

# Konzeptentwurf Westheimer Dorfladen

Ortsbeiratssitzung vom 12.04.2022

*Kastl  
Greissler*

DAS NAHVERSORGUNGSKONZEPT AUS ÖSTERREICH -> KASTLGREISSLER ([HTTPS://WWW.KASTLGREISSLER.COM/](https://www.kastlgreissler.com/))



DER  
*Kisten  
Krämer*  
SEIT 2020

DU MÖCHTEST  
KISTENKRÄMERIN  
ODER KISTENKRÄMER  
WERDEN?



REVOLUTIONIERE MIT UNS  
DIE NAHVERSORGUNG UND WERDE  
KRÄMERIN ODER KRÄMER!

*Die Kiste*

IST EIN VERKAUFLADEN IM FRANCHISE-SYSTEM, DER UNKOMPLIZIERT AUFGESTELLT UND  
FLEXIBEL VERSETZT WERDEN KANN.



## *Sortiment*

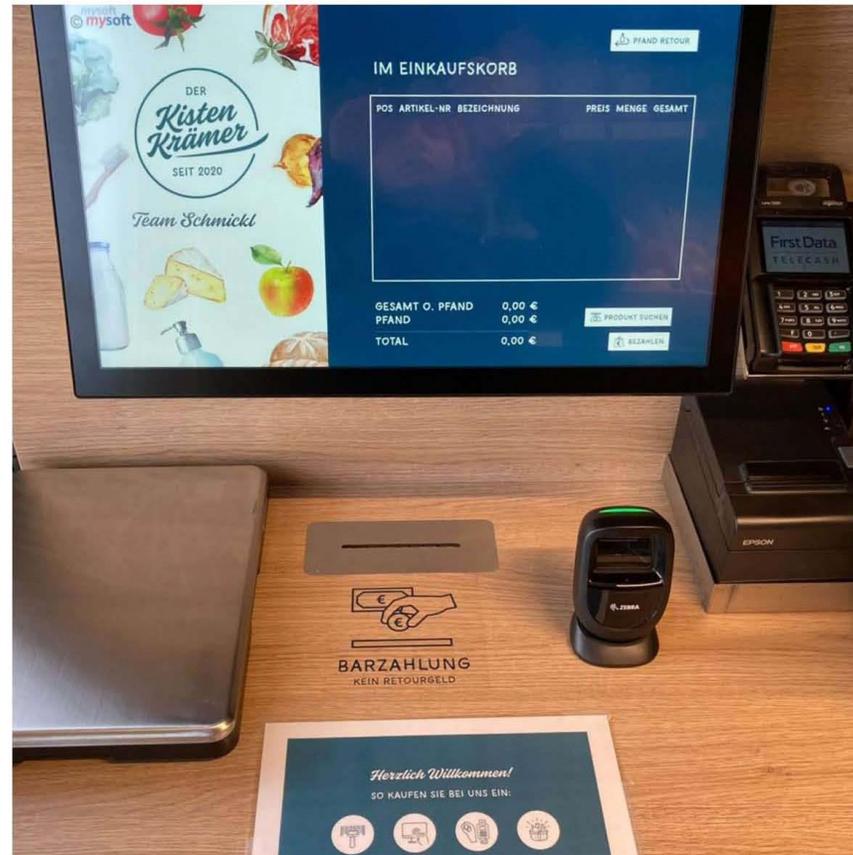
**MEHR ALS EIN BAUERNLADEN: GUTES AUS DEINER UMGEBUNG UND ALLES WAS DU TÄGLICH BRAUCHST.**



IN UNSEREN KISTEN GIBT  
ES EIN KOMPLETTSORTIMENT VON  
450 BIS 500 ARTIKELN – MINDESTENS  
DIE HÄLFTE DAVON AUS DER  
UNMITTELBAREN UMGEBUNG.

# Einfach Einkaufen

BIS ZU 7 TAGE DIE WOCHE MIT SELBSTBEDIENUNG



# UND SO FUNKTIONIERT'S



1.

SCANNEN  
ODER WIEGEN



2.

ZAHLART  
WÄHLEN



3.

BEZAHLEN  
MIT BARGELD  
ODER KARTE



4.

GUTES  
GENIESSEN

# Der KistenKrämer ist 4-fach gut

FÜR KUNDSCHAFT, KAUFLEUTE, LOKALE BETRIEBE UND DIE GEMEINDE.



## 1. DIE GEMEINDE

Der KistenKrämer belebt den Ortskern, sichert die Nahversorgung auch in kleinen Dörfern und sorgt so für Zuzug junger Familien, die auf gute Infrastruktur hohen Wert legen.



## 3. DIE KAUFLEUTE

Der KistenKrämer schafft attraktive und flexible Arbeitsplätze am Land und ermöglicht mit umfangreichen Hilfestellungen einen erfolgreichen Einstieg in die Selbständigkeit.



## 2. DIE LOKALEN BETRIEBE

Der KistenKrämer kauft unkompliziert bei Kleinstbetrieben in der Nachbarschaft ein und gewährleistet so faire Preise sowie einen attraktiven Vertriebsweg.



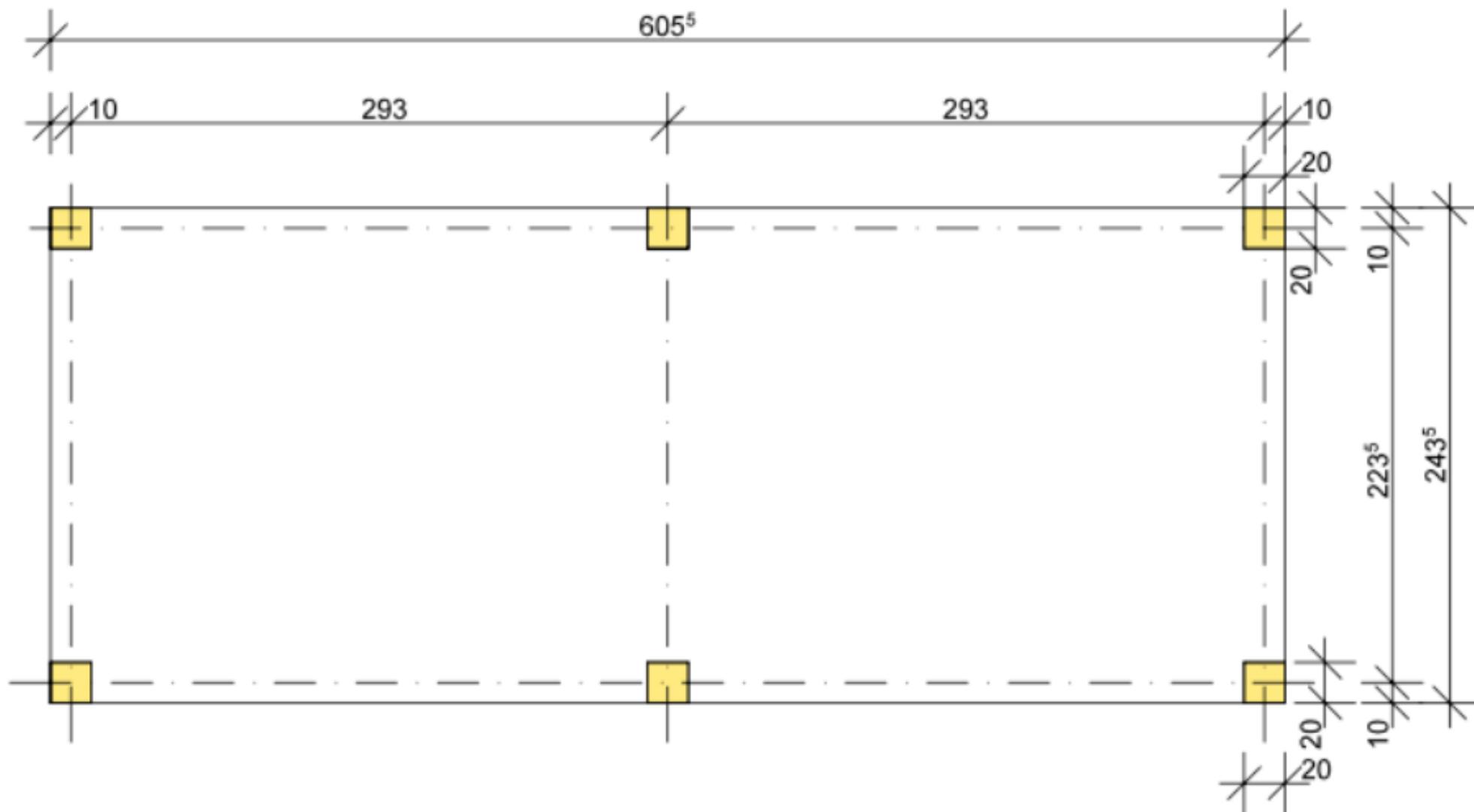
## 4. DIE KUNDSCHAFT

Der KistenKrämer bietet eine One-Stop-Shop-Lösung für Köstlichkeiten aus der Umgebung eingebettet in ein Vollsortiment – alles, was man täglich braucht im Dorf, direkt vor der Haustür.

# Gegenüberstellung

- Digital
  - Regional
  - Vergleichsweise geringer Kapitalbedarf
  - Geringe Personal- und Betriebskosten
  - Vergleichsweise geringer Arbeitsaufwand
  - Standortmöglichkeiten in Westheim vorhanden
  - Hilfestellung Franchisepartner
  - erprobtes Konzept
  - 24 Stunden / 7 Tage geöffnet
- Franchisegebühr einmalig 20.000EUR
  - Lfd. 4% vom Umsatz
  - Keine alkoholischen Getränke

# FUNDAMENT-PLAN KISTENKRÄMER



Investition / Kapitalbedarf	Betrag in EUR*
Container inkl. Grundausstattung	28.900
Kühlschränke	750
Waage für Kasse	1.300
Vordach	4.000
Stromanschluss ?????	3.000
Fundament ???	2.000
Containertransport	1.800
Architekt & Baunebenkosten	1.000
Softwareinstallation	550
Warenbestand	7.000
Homepage	2.000
Franchisegebühr **	20.000
<b>Summe</b>	<b>72.300</b>

\* zzgl. Umsatzsteuer

\*\* davon 5.000 EUR bei Abschluss Vorvertrag

Mögliche Förderung Leader	Betrag in EUR*
70% der Investitionen + Ware - Franchisegebühr	ca. 36.300
Eigenbeteiligung von Privatpersonen, Unternehmen und Vereinen	Ca. 36.000
<b>Summe</b>	<b>72.300</b>

\* zzgl. Umsatzsteuer

\*\* davon 5.000 EUR bei Abschluss Vorvertrag

# Zeitplan und Meilensteine

1

- 15.07.2021 Ortsbeiratssitzung (breite Zustimmung) → aber Netto Markt hatte Vorrang

2

- 12.04.2022 Ortsbeiratssitzung (Konkretisierung des Konzeptes) → Zustimmung ???

3

- Mai / Juni 2022: Befragung an alle Haushalt in Westheim

4

- Wirtschaftlichkeitsberechnung, Förderantrag stellen

5

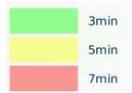
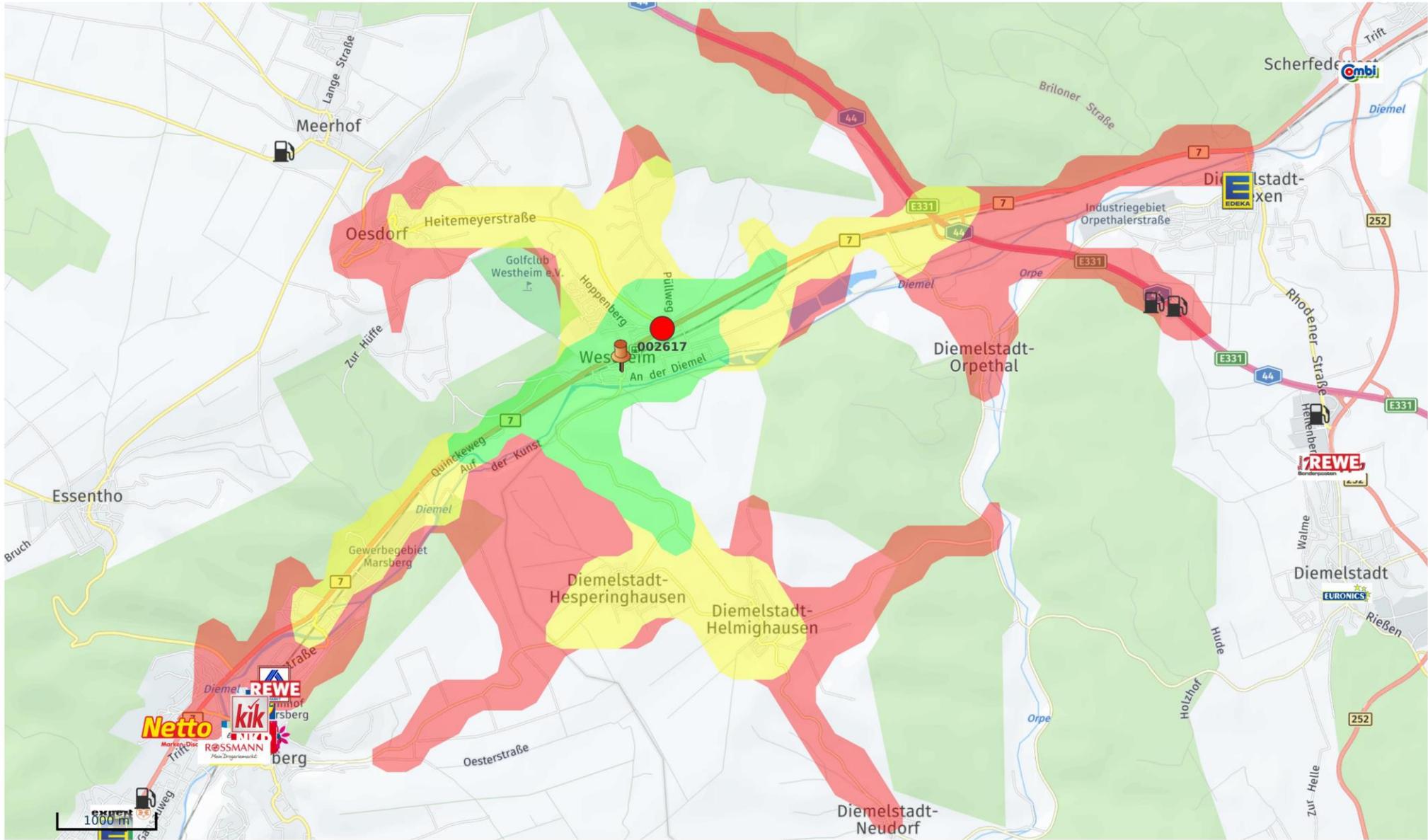
- Konkrete Standortauswahl, Betreiber team zusammenstellen, Rechtsform

6

- Vorstellung Konzept Dorfbevölkerung, Befragung

7

- Sicherstellung der Finanzierung durch Beteiligung der Dorfbevölkerung und Fördermittel



# Vielen Dank fürs Zuhören!

Die Dorfladengruppe mit Marcus Kriegel | Maike Seibel | Josephine Spiekermann |  
Günter Prior | Leo Wunder | Annette Scherl | Wilhelm Scherl | Anita Kriegel |  
Marion Bayan | Hermann Kriegel | Herrmann Rosenkranz | Melanie Koch